

Entretien avec Bart De Wever, Directeur Scientifique de Bonyf

La cotation de Bonyf, une première étape boursière...

Boursier.com : Bonyf a fait une discrète entrée en Bourse de Paris, sur Euronext Access, l'ancien Marché Libre, sans levée de fonds. Quelle est l'activité de la société?

B.d W. : La mission de Bonyf est d'améliorer la vie et le confort des gens souffrant de maladies bucco-dentaires grâce à des produits bucco-dentaires innovants. Une longue phase de R&D a abouti à la mise en place d'une vaste gamme de produits brevetés. Leur commercialisation a débuté, mais est encore largement en-deçà de ce à quoi nous pouvons prétendre. **Boursier.com : Sur quels actifs chimiques reposent ces produits?**

B.d W. : La technologie de bonyf, la NitrAdine, est une formulation désinfectante cliniquement prouvée et permettant d'établir des produits sans recours à la pétrochimie. La NitrAdine est très efficace contre les microorganismes, plus généralement appelés "plaque dentaire" et responsables de nombreux problèmes pour les porteurs de dentiers par exemple et dont on soupçonne aussi des effets sur la survenue de certaines maladies graves comme Alzheimer. Il faut savoir que la bouche et notamment les gencives sont une immense porte d'entrée dans l'organisme pour les bactéries. **Boursier.com :**

Quels sont vos principaux produits? B.d W. : OlivaFix Gold est la première crème adhésive pour prothèses dentaires au monde. Sa formulation sans produit pétrochimique et sans zinc est basée sur une ressource durable, l'huile d'olive biologique. Cette innovation majeure est brevetée, cliniquement prouvée et reconnue par les consommateurs de qualité supérieure sur un marché dominé par les produits concurrents à base d'ingrédients pétrochimiques et de zinc. Deuxième produit phare : PerioTabs est une solution de brossage révolutionnaire qui réduit les gingivites, parodontites, péri-mucosites et péri-implantites, sans recours à la chlorhexidine. Ce produit comprend la technologie de base de bonyf, la NitrAdine. Les produits sont fabriqués sur le site de production de bonyf en Suisse conformément à des réglementations internationales strictes afin de garantir une qualité constante des produits. **Bour-**

sier.com : Pourquoi ne pas décider d'une cotation sur un marché réglementé associée à une levée de fonds? B.d W. : C'est la prochaine étape. Et, nous espérons, enchaîner avec un transfert sur Euronext Growth levée de fonds à la clef, essentiellement pour financer notre développement commercial. La première étape sur Euronext Access doit nous permettre de renforcer notre notoriété en nous faisant connaître ainsi que nos produits, déjà sur le marché... Nous envisageons l'IPO il y a déjà quelques années, mais nous avons choisi de prendre le temps de réaliser plusieurs études cliniques validant les effets de nos produits. **Boursier.com : Quels sont vos principaux axes stratégiques pour les mois à venir?**

B.d W. : Nous visons un plan marketing ambitieux de déploiement commercial en Europe pour OlivaFix Gold et PerioTabs avec pour chaque produit un premier pays cible à conquérir en 2022. Nous voulons amplifier la dynamique commerciale pour ces deux pays. Ceci en parallèle d'une politique de partenariats stratégiques avec des grands acteurs de la pharmacie pour diffuser les produits innovants de bonyf. Dans notre stratégie, nous n'excluons pas des contrats de licences ou des cessions de brevets pour de nombreux pays. Enfin, nous comptons maintenir notre ef-

fort de R&D avec de nouveaux produits en cours de développement.

par Arnaud Bivès

