

Participez

à l'entrée en bourse sur Euronext Paris de bonyf

**l'expert du confort bucco-dentaire
de nouvelle génération**



bonyf



bonyf

Entretien avec Jean-Pierre Bogaert Président et fondateur de bonyf



Présentez-nous bonyf en quelques mots ?

bonyf N.V. est une société belge spécialisée dans la recherche, le développement, la production et la distribution de produits innovants pour les soins bucco-dentaires et pour les prothèses dentaires. Nos gammes diversifiées de produits innovants brevetés issus de 20 années de recherche menées dans nos bureaux au Liechtenstein, un pays renommé dans l'industrie dentaire. Nos produits, fabriqués dans notre usine en Suisse selon des normes de très haute qualité, constituent une offre unique et révolutionnaire sur le marché à fort potentiel des soins bucco-dentaires.

Quelle est la mission de bonyf ?

Notre mission est d'améliorer la vie et le confort des gens souffrant de pathologies bucco-dentaires. Nous avons l'ambition de devenir un acteur mondial dans les produits de soins bucco-dentaires.

Nous investissons dans la recherche scientifique de haute qualité pour prouver l'efficacité de nos produits. Une bouche saine est essentielle pour maintenir une bonne santé globale, en particulier pour ceux dont le système immunitaire est affaibli. Les bactéries, virus et champignons nuisibles présents dans une bouche infectée peuvent envahir d'autres parties du corps. bonyf soutient la santé bucco-dentaire grâce à des produits révolutionnaires de nouvelle génération.

Quels sont vos produits-phares ?

Nos deux produits stars sont OlivaFix® Gold et PerioTabs®.

- ▶ OlivaFix® Gold est la première crème adhésive saine pour prothèses dentaires au monde. Sa formulation unique sans produits pétrochimiques, sans huile minérale ou sans vaseline est basée sur une ressource durable, l'huile d'olive biologique. Cette innovation majeure dans le confort bucco-dentaire du patient, est brevetée, cliniquement prouvée et reconnue par les consommateurs de qualité supérieure sur un marché dominé par les produits concurrents issus de la pétrochimie. Des années de recherche et de développement par bonyf ont abouti à cette avancée unique sur le marché de la crème adhésive pour prothèses dentaires.
- ▶ PerioTabs® est un comprimé révolutionnaire qui réduit les saignements de gencives et les infections liées aux implants dentaires, sans recours à la chlorhexidine. Ce produit comprend la technologie de base de bonyf, la formulation NitrAdine®.

NitrAdine® est un principe actif cliniquement prouvé et protégé par un brevet avec à la clé de multiples applications actuelles et futures. En plus de PerioTabs®, l'utilisation de la formulation NitrAdine® a été étendue à d'autres produits uniques fabriqués par bonyf pour les infections liées aux prothèses dentaires (NitrAdine® Denture Disinfecting Tabs), l'orthodontie dentaire (NitrAdine® Ortho & Junior Disinfecting Effervescent Tabs), des aphtes (AphtoFix®) et des fissures sur les talons et les doigts (HeelFix et FingerFix).

Quels sont les avantages concurrentiels de vos produits star ?

Ces deux produits ont des opportunités de vente uniques dans un marché en plein essor qui donne à bonyf un avantage concurrentiel stratégique.

6 études cliniques internationales ont confirmé la supériorité d'OlivaFix® Gold sur les leaders actuels du marché, non seulement en ce qui concerne la satisfaction des clients, mais aussi l'amélioration de la qualité de vie globale des porteurs de prothèses dentaires.

La solution de brossage PerioTabs® est une solution de brossage révolutionnaire qui réduit les gingivites et les infections liées aux implants, sans recours à la chlorhexidine. La chlorhexidine a de nombreux effets secondaires indésirables, y compris la coloration des dents, l'altération du goût et les réactions allergiques. Des études cliniques ont démontré que PerioTabs® est plus efficace que les produits à base de chlorhexidine sans effets secondaires. PerioTabs® améliore également la guérison des maladies liées aux implants dentaires (péri-mucosite et péri-implantite).

Quelle est votre stratégie de développement ?

bonyf va accélérer son développement sur le marché mondial des soins bucco-dentaires estimé à plus de 42 milliards d'euros en 2020 (source : Euromonitor.) Le marché devrait croître vers 56 milliards d'euros en 2025 (source : Euromonitor) avec un TCAC de 5,80% sur les 5 prochaines années (2021-2025). Les produits de bonyf sont exportés dans 36 pays et, grâce à l'expertise d'un nouveau directeur des affaires internationales, notre présence sera encore plus importante. De nouveaux produits sont en cours de développement et seront sur le marché d'ici 1 à 3 ans.

Notre objectif à long terme pour la crème adhésive pour prothèses dentaires OlivaFix® Gold est de capter un pourcentage important de ce marché en croissance. Neuf cents millions de tubes adhésifs pour prothèses dentaires sont vendus chaque année dans le monde, avec une estimation de 1,4 milliard d'ici 2025*. Carrefour en France vend OlivaFix® Gold depuis 2017. bonyf a l'intention d'augmenter sa part de marché en 2022 grâce à la publicité télévisée française.

L'objectif à long terme de PerioTabs® est de capter une partie de l'énorme marché de l'infection par les gencives, ce qui est réalisable grâce à un partenariat avec de grandes entreprises d'implants et de produits pharmaceutiques. Quatre-vingt-dix pour cent de la population souffrent de saignements des gencives - dont 50% sont affectés par la parodontite. Un patient sur trois souffre de péri-mucosite et de péri-implantite. Le marché devrait atteindre 20 milliards d'euros en 2023**. L'Italie est considérée comme le leader mondial dans la recherche de stratégies innovantes pour les soins bucco-dentaires. bonyf l'a choisi pour être le pays pilote pour augmenter les ventes de PerioTabs® en 2022. Les résultats des études et la promotion des résultats de nos produits par des instituts d'étude internationaux en recherche médicale vont contribuer à améliorer les ventes de produits.

Pourquoi avoir choisi la Bourse pour accompagner le développement de bonyf ?

La Bourse sera un formidable moyen pour accroître la notoriété de bonyf et la visibilité sur ses métiers.

Etant la première société bucco-dentaire à se coter sur Euronext Paris, bonyf devrait bénéficier de cette exposition de premier plan pour nouer des contrats de licence avec de grandes entreprises, lever à terme des fonds pour acquérir des sociétés de distribution, investir dans le développement de nouveaux produits et dans de nouvelles études cliniques, et construire d'ici 2025 un nouveau site de production en Suisse.

*<https://www.marketresearchfuture.com/reports/dental-infection-treatment-market-4068>

** Global Denture Fixative Creams Market Research Report 2019. Report by GQYR. Rapport disponible sur demande

L'expert du confort bucco-dentaire de nouvelle génération

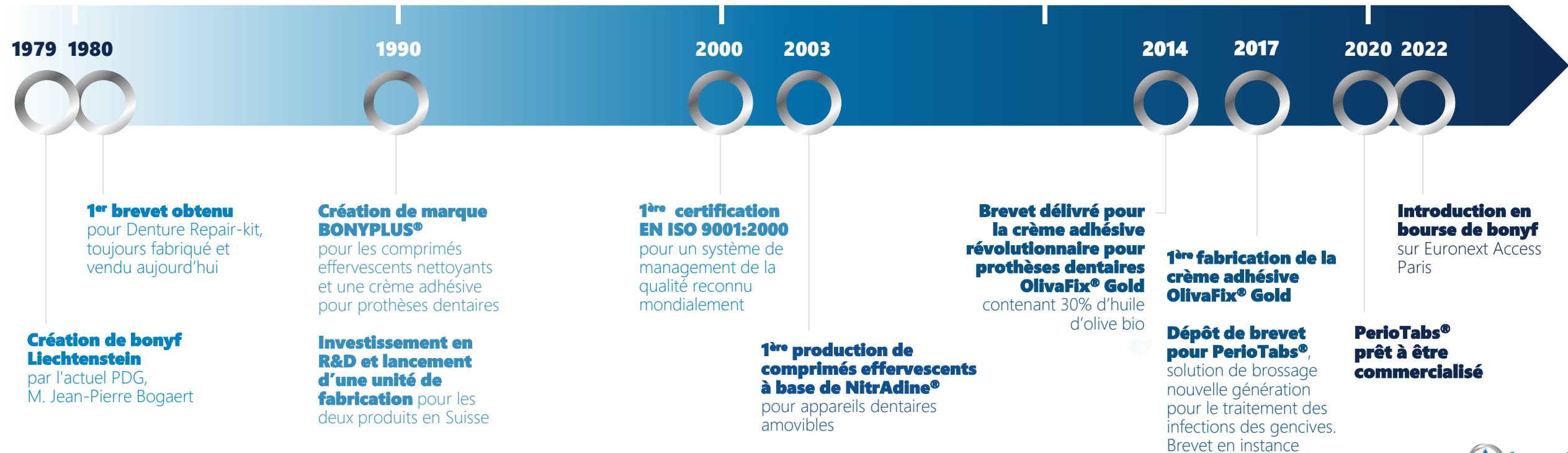


bonyf



bonyf

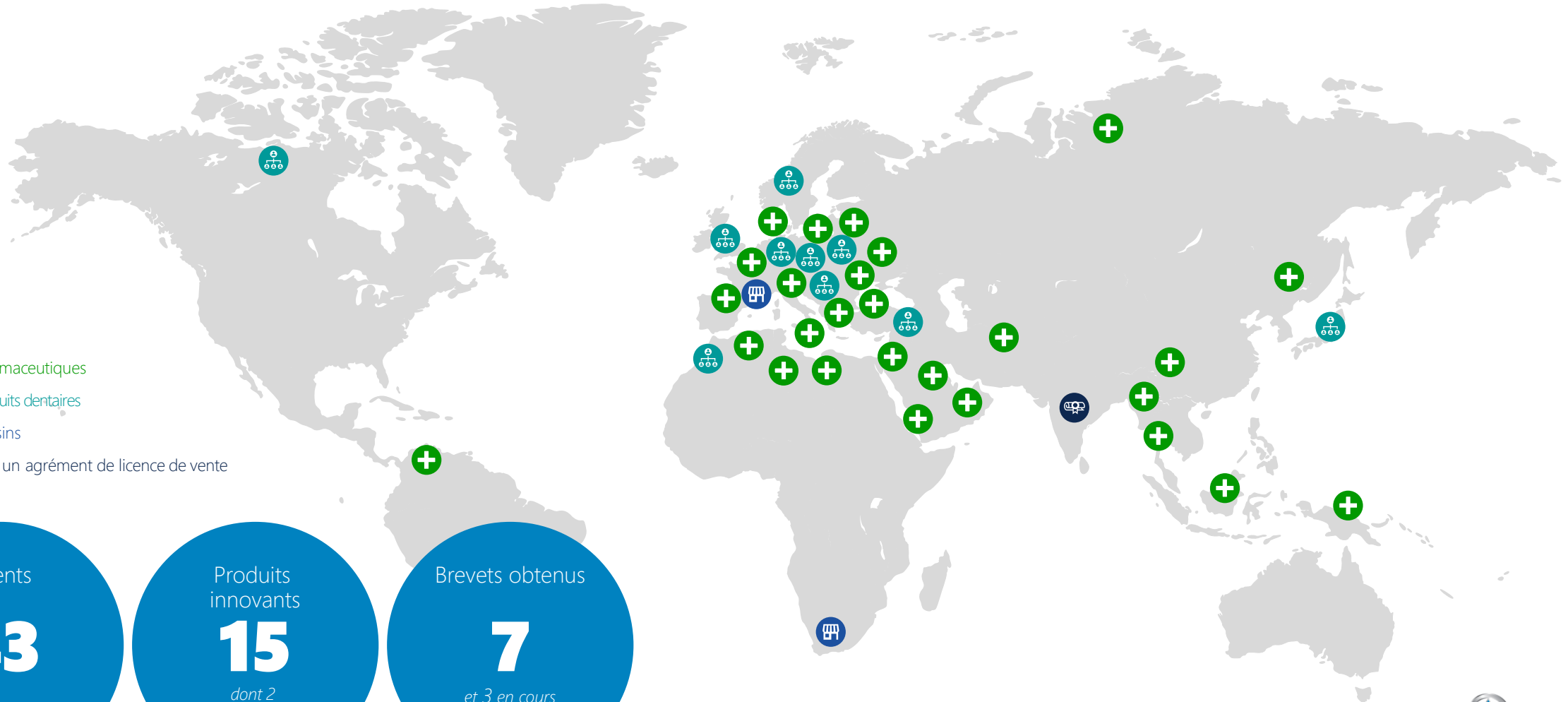
La recherche permanente en innovation produits





bonyf

présent dans 36 pays



Clients

43

Produits
innovants

15

dont 2
à très fort potentiel

Brevets obtenus

7

et 3 en cours



bonyf

Faire une réelle différence est l'âme de l'ADN de bonyf



Produits avec brevets



Fabriqué en Suisse



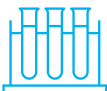
Certification ISO



Efficacité prouvée cliniquement



30+ publications scientifiques



Engagement permanent dans la R&D





Jean-Pierre Bogaert

*Fondateur et
Président Directeur Général*

Jean Pierre a plus de 40 ans d'expérience dans le domaine de l'industrie dentaire. Il a ouvert son 1er laboratoire dentaire à l'âge de 20 ans. Il a fondé bonyf en 1979 avec le produit Denture Repair-kit qui a rencontré un grand succès à travers l'Europe.

Jean-Pierre continue à suivre l'évolution constante de l'environnement et des besoins des clients en développant de nouveaux produits de pointe, axés sur la protection de la santé.



Lisa Schierscher

Directrice des opérations

Lisa est titulaire d'un diplôme d'études supérieures en gestion de projet de l'Université Curtin de Perth, en Australie. Lisa possède une expérience approfondie de la gestion de projets, de l'amélioration des processus et de la conduite du changement. Elle a une connaissance approfondie de tous les aspects opérationnels, y compris l'orientation stratégique, la structure organisationnelle, les ressources humaines, les technologies maisons et a traité avec toutes les parties prenantes concernées.

En tant que Directrice des Opérations, Lisa est un maillon essentiel au sein de l'équipe de direction, assurant la mise en œuvre efficace de la vision stratégique de l'entreprise.



Timothy Foubert

Directeur Financier

Au cours de sa carrière, Timothy a bâti un réseau solide d'investisseurs et managers au sein de l'Ingénierie high-tech des Sciences de la Vie en Europe et a fait ses preuves dans les stratégies d'achat et de construction transfrontalières, principalement dans des sociétés cotées.

Timothy supervise toutes les thématiques financières, y compris le suivi des flux de trésorerie, la planification financière, les rapports et l'analyse des risques, ainsi que les relations avec les investisseurs financiers.



Dr. Bart De Wever, PhD

Directeur Scientifique

Bart a 25 ans d'expérience dans la R&D et le business development à l'international. Il a participé à la R&D de modèles fabriqués à partir de tissus humains comme solutions de rechange aux essais sur les animaux dans les laboratoires SkinEthic. Bart a mené à bien une introduction en bourse réussie qui a mené à l'acquisition de la société par L'Oréal en 2006.

Bart a conseillé plusieurs sociétés dont Henkel, Evonik, The Fraunhofer Institute, VITO, Epithelix, Genoskin, OncoBioTek et Biocellvia. Il est responsable de toutes les études scientifiques précliniques et cliniques à l'échelle mondiale.



Chris Bätjer

*Responsable Management
Qualité & Conformité*

Chris a rejoint bonyf en 2018 après avoir été responsable de la qualité d'une entreprise suisse de fabrication d'implants et d'instruments orthopédiques. Chris possède une vaste expérience des affaires et de la production et a été responsable d'effectuer avec succès plus de 20 audits d'organismes notifiés et de clients.

Chris gère et maintient le système de gestion de la qualité et dirige l'équipe qualité et conformité pour s'assurer que bonyf et ses produits sont conformes et certifiés EN ISO 9001, ISO 13485, MDD et Medical Device Regulation MDR 2017/745.



Ben Mettepenningen

Directeur des affaires internationales

Ben possède plus de 25 ans d'expérience fructueuse en stratégie de développement et d'implantation dans les secteurs pharmaceutique, médical et financier. Son expertise est dans la vente, en particulier, la mise en œuvre de nouvelles stratégies d'augmentation du CA par la réalisation de challenges ambitieux. Ben a travaillé pour Sunstar en tant que Directeur Général en Belgique, mais aussi en Suisse. Son expérience passée inclut également le poste de Directeur Commercial Européen chez Biotène. Ben a lancé/relancé avec succès plusieurs marques de soins bucco-dentaires.

En tant que Directeur des affaires internationales de bonyf, il est responsable des activités commerciales et marketing du groupe



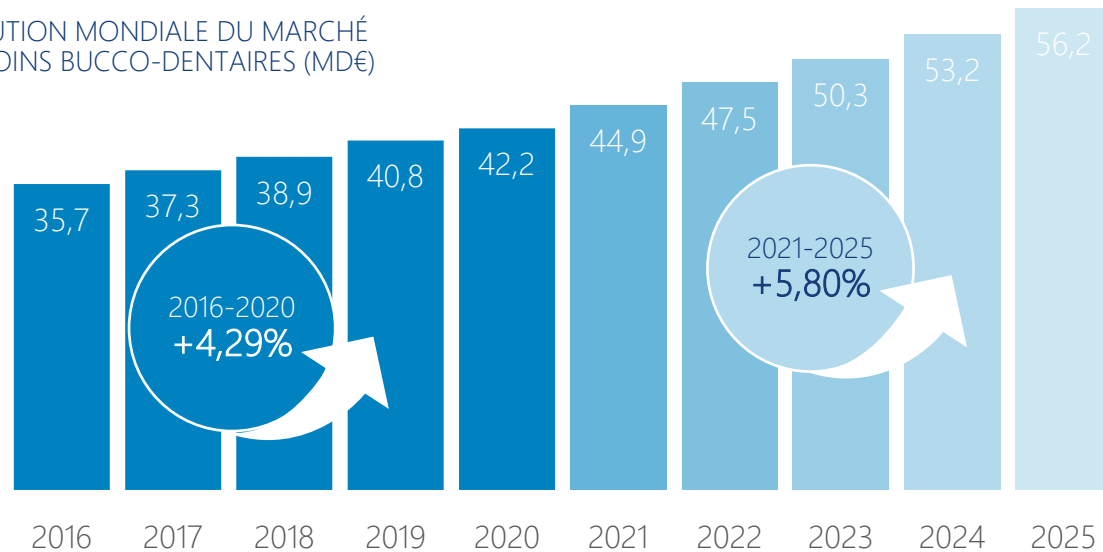
1

L'ESSOR ATTENDU DU MARCHÉ
DES SOINS BUCCO-DENTAIRES

Les soins bucco-dentaires : un marché globalement porteur

Un marché qui a bien résisté à la crise sanitaire

EVOLUTION MONDIALE DU MARCHÉ
DES SOINS BUCCO-DENTAIRES (MD€)



Un marché universel
avec **3,7Md**
de personnes touchées

Source OMS 2017

Une population
vieillissante avec
des besoins en soins
bucco-dentaires
Un marché du dentier
en expansion

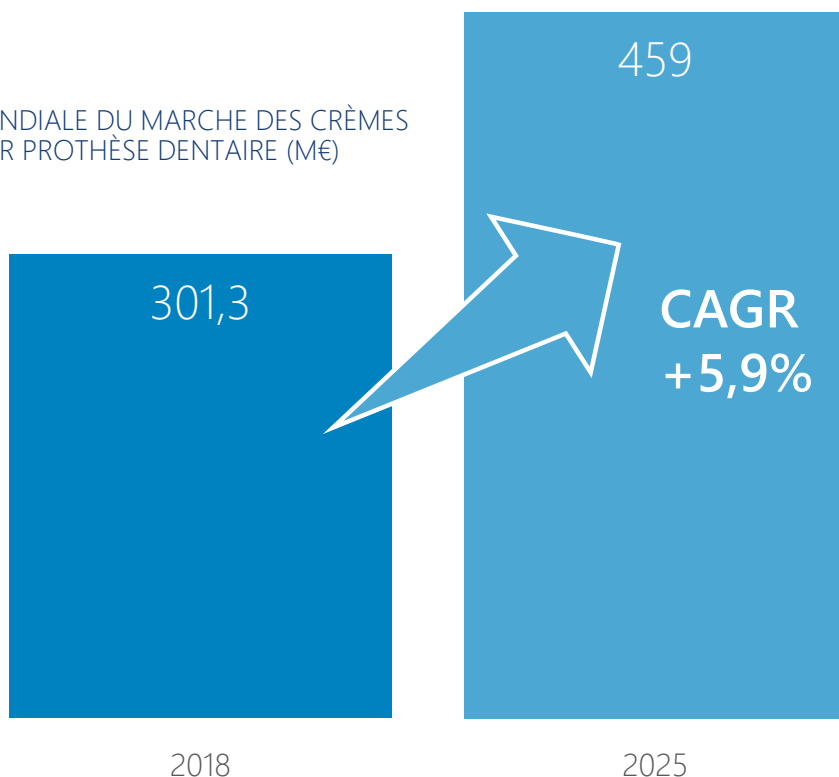
Une augmentation
historique
de la consommation
de produits sucrés



Le segment des crèmes adhésives pour prothèse dentaire : une niche pour bonyf

Un marché en expansion en raison du vieillissement de la population de porteurs de prothèses dentaires

ÉVOLUTION MONDIALE DU MARCHE DES CRÈMES ADHÉSIVES POUR PROTHÈSE DENTAIRE (M€)



1,4 milliard de crèmes adhésives pour prothèse dentaire devraient être vendues en 2025

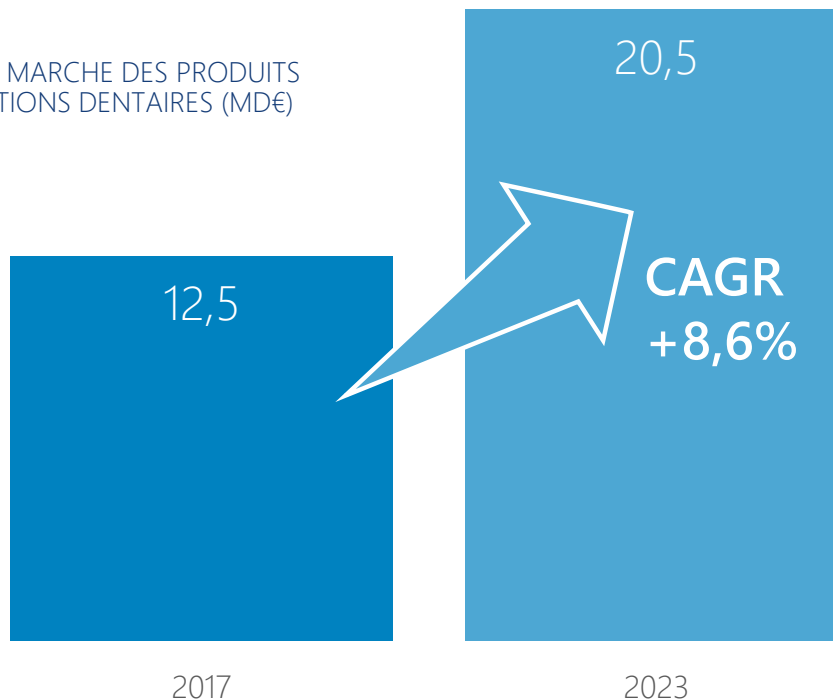
2 marchés majeurs
USA et Europe



Les produits de traitement des infections dentaires : un marché en plus forte croissance

L'infection dentaire est un problème majeur de santé
Un marché qui bénéficie de l'aide des pouvoirs publics dans de nombreux pays

ÉVOLUTION MONDIALE DU MARCHÉ DES PRODUITS
DE TRAITEMENT DES INFECTIONS DENTAIRES (MD€)



Accroissement
du recours
aux implants

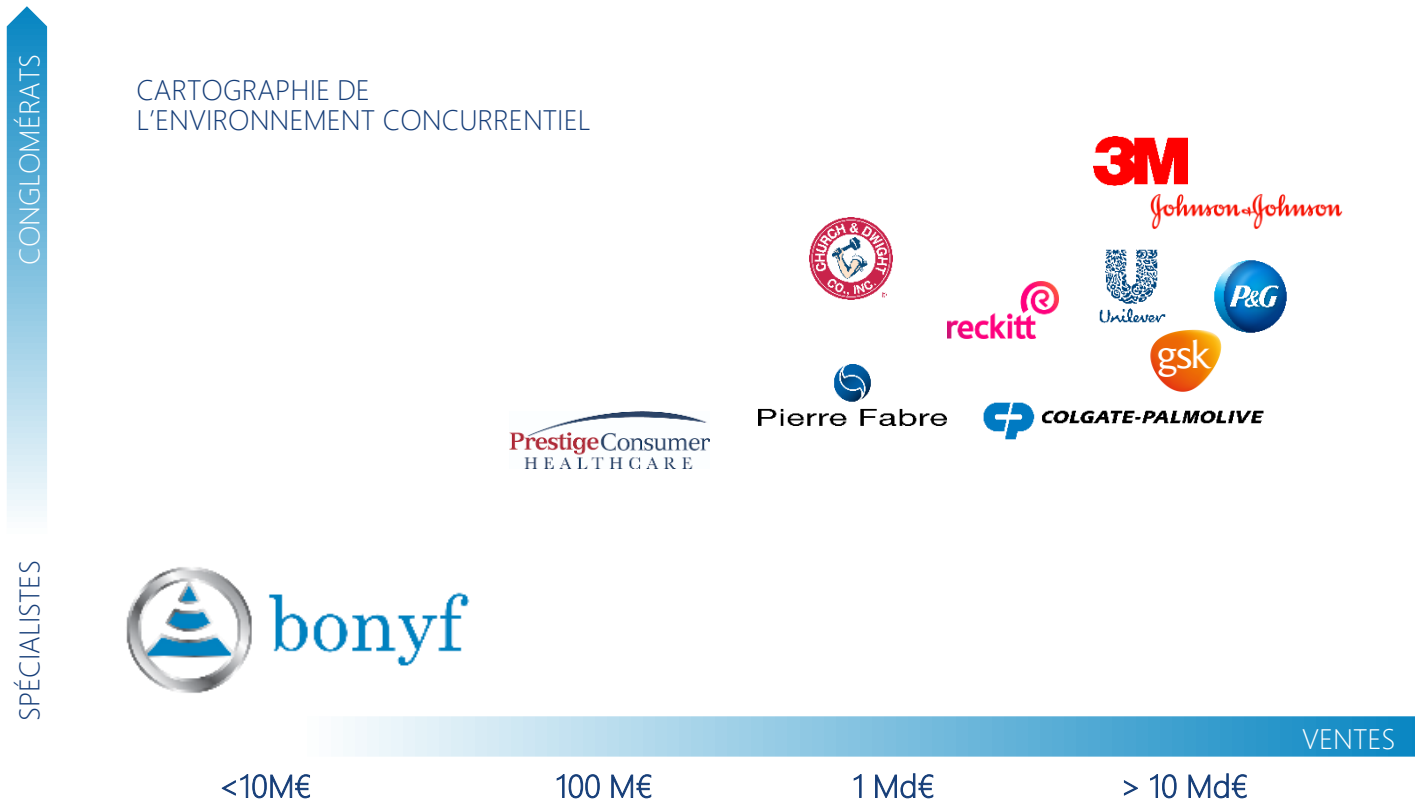
Prise de conscience
du rôle essentiel
de la bouche
dans la prévention
de certaines
pathologies

Utilisation croissante
de produits en
complément du
brossage dentaire



Une concurrence principalement concentrée sur des grands groupes diversifiés

Bonyf est un spécialiste expert dans un marché dominé par les grands groupes pharmaceutiques et les conglomérats diversifiés



bonyf se positionne comme un acteur de niche avec des produits innovants, un niveau de qualité supérieur pour un confort maximal de l'utilisateur

Les produits sont protégés par brevet, bénéficient d'années de R&D propriétaire et du savoir-faire de production pour réaliser des produits de nouvelle génération.

Des opportunités prometteuses de partenariats avec les grands acteurs du marché



2

20 ANS DE RECHERCHE

POUR METTRE AU POINT DES PRODUITS RÉVOLUTIONNAIRES
DANS LES SOINS BUCCO-DENTAIRES

Les missions de bonyf

Améliorer la santé et le bien-être pour transformer la vie des personnes souffrant d'infections bucco-dentaires

Devenir un acteur mondial des soins bucco-dentaires

Faire une réelle différence avec des produits de nouvelle génération qui fonctionnent vraiment



l'avance concurrentielle stratégique de bonyf



Investissements en R&D

à fort potentiel basés sur la
Formulation NitrAdine®



Enrichissement futur de la gamme

NitrAdine®, une formulation désinfectante révolutionnaire et brevetée

7 produits développés par bonyf utilisent NitrAdine®

Engagement à poursuivre les essais précliniques et cliniques pour fournir d'autres preuves scientifiques de l'efficacité de NitrAdine®

Investissements dans la recherche pour développer de nouveaux produits à base de NitrAdine® avec un nouveau lancement prévu fin 2022

Une large gamme de produits déjà commercialisés

SOINS DE PROTHÈSE DENTAIRE

OLIVAFIX®



OlivaFix® Gold
crème adhésive
pour dentier



OlivaFix®
crème adhésive
pour dentier



OlivaFix® Fresh
crème adhésive
pour dentier

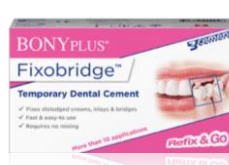
BONYPLUS®



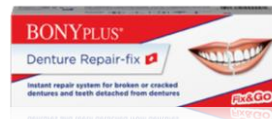
BonyPlus® Superior
crème adhésive
pour dentier



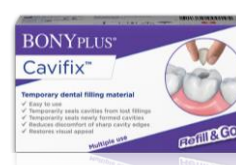
BonyPlus®
Express
comprimés
nettoyants



BonyPlus®
Fixobridge



BonyPlus®
Denture Repair-fix



BonyPlus®
Cavifix



Coussinet de prothèses
pour dentier



NitrAdine®
Comprimés désinfectants

SOINS BUCCO-DENTAIRES



PerioTabs®



AphtoFix®

SOINS ORTHODONTIQUES



NitrAdine® Comprimés
désinfectants
Ortho & Junior

SOINS DE FISSURES



HeelFix



FingerFix



3

LES PRODUITS STARS DE BONYF

OLIVAFIX[®] GOLD

La première crème adhésive au monde pour des prothèses dentaires saines pendant 24 heures.
Tous les dérivés du pétrole remplacés par 30% d'huile d'olive biologique



- **Six études cliniques indépendantes publiées ont démontré que OlivaFix[®] Gold a amélioré la qualité de vie globale des porteurs de prothèses dentaires par rapport aux leaders actuels du marché.**
- **Formulée avec une ressource renouvelable**
pas de dérivés du pétrole, pas de zinc, pas d'huiles minérales mais 30% d'huile d'olive biologique

**Tenue*
jusqu'à
24 heures**

**Brevet
protégé**

**Reconnu
comme un produit
supérieur à
ses concurrents****

Denture Adhesive Cream (2018 Product Award) – The Dental Advisor (<https://www.dentaladvisor.com/evaluations/olivafix-denture-adhesive-cream-2/>)

* jusqu'à 24h pour les dents du haut et maintien supérieur pour les dents du bas

** Étude Kantar

OLIVAFIX GOLD

Statistiques du marché relatives aux crèmes adhésives pour prothèses dentaires



19 % de la population porte une forme de prothèse dentaire, soit près d'un sur cinq. (étude menée dans 19 pays)



900 millions de tubes d'adhésifs pour prothèses dentaires vendus dans le monde.



1,4 milliard de tubes adhésifs pour prothèses dentaires devraient être vendus d'ici 2025.



Le marché devrait atteindre 450 millions d'euros en 2025 avec un TCAC de 5,9% (2018-2025).



Les plus grands marchés pour les crèmes adhésives pour prothèses dentaires sont l'Europe et les États-Unis (1 milliard d'unités par an)

Demande du marché pour les crèmes adhésives pour prothèses dentaires



Demande croissante d'une crème adhésive pour prothèses dentaires sans zinc ni dérivés du pétrole, tout en conservant une forte adhésion avec une tenue longue durée.



Demande continue de personnes portant des prothèses dentaires, plus abordables que les implants dentaires.



Viellissement de la population portant des dentiers



Tendance en faveur de produits de consommation plus durables et biologiques



PerioTabs®

Une percée mondiale dans les soins bucco-dentaires

La solution de brossage qui réduit les gingivites, parodontites, péri-mucosites et péri-implantites, sans recours à la chlorhexidine



- **Brevet en cours**
- **Forte propriété désinfectante contre la plaque dentaire grâce à NitrAdine®, la formulation active brevetée de bonyf**
- **Supériorité par rapport à la chlorexidine prouvée cliniquement**
- **Aucun effet secondaire**
pas de coloration, pas de sensation de brûlure,
pas de perte de goût
- **Contribue à réduire les saignements de gencives et les inflammations autour des implants**
- **Non corrosif pour les parties métalliques des implants & non érosif pour la dentine ou l'émail**



PerioTabs®

Statistiques du marché relatives au PerioTabs®



L'infection des gencives est la maladie la plus courante dans le monde.



La gingivite touche 90 % de la population mondiale.
La parodontite touche 50 % de la population mondiale.
La péri-mucosite et péri-implantite touchent un patient sur trois ayant un implant dentaire.



Le marché du traitement des infections dentaires est prévu d'atteindre 20 milliards d'euros en 2023.



Le marché devrait atteindre un TCAC de 8.6% (2017-2023).



L'Europe et l'Amérique du Nord sont les plus grands marchés des implants dentaires (10 millions d'unités/an) suivis de la Chine et du Japon.

Demande du marché pour PerioTabs®



Une demande croissante compte tenu du potentiel de marché.



Aucun produit efficace n'est disponible pour la prévention et le traitement de la péri-mucosite et la péri-implantite



Demande du marché pour remplacer les produits à base de chlorhexidine en raison de ses effets secondaires



<https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/eiu-efp-oralb-gum-disease.pdf>
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18724856/>
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/dental-infection-treatment-market-4068>



4

DONNÉES FINANCIÈRES

Compte de résultat

<i>Normes locales</i> <i>Données en K€</i>	31/10/2021 (10 mois)	31/12/2020	31/12/2019
Chiffre d'affaires	2084,6	2372,3	3199,3
Achats consommés	-645,1	-715,2	-1042,3
Marge brute	1439,4	1657,1	2157,0
En % du CA	69,0%	69,9%	67,4%
Frais de personnel	-617,8	-868,4	-1034,9
Marge brute après frais de personnel	821,6	788,7	1122,1
En % du CA	39,0%	33,2%	35,1%
Dotations aux amortissements	-38,3	-40,4	-75,5
Autres produits et charges opérationnels	-600,7	-797,1	-820,6
Frais financiers	-22,6	-18,3	-32,5
Résultat courant avant Impôt	160,0	-67,1	193,5
En % du CA	8,0%	-2,8%	6,0%
Impôts sur les résultats	-2,5	-3,1	-2,8
Résultat net	157,5	-70,2	190,7
En % du CA	8,0%	-3,0%	6,0%

Bilan

ACTIF

<i>Normes locales</i> <i>Données en K€</i>	31/10/2021 (10 mois)	31/12/2020	31/12/2019
Immobilisations corporelles	187,5	224,7	260,1
Immobilisations incorporelles	77,1	78,1	90,6
Total actif non-courant	264,5	302,7	350,6
Stocks	492,9	499,3	422,3
Clients et comptes rattachés	418,0	134,4	114,2
Autres actifs courants	415,6	354,5	392,5
Trésorerie et équivalents	89,7	88,6	107,1
Total actif courant	1416,1	1076,8	1036,1
TOTAL ACTIF	1680,6	1379,5	1386,8

PASSIF

<i>Normes locales</i> <i>Données en K€</i>	31/10/2021 (10 mois)	31/12/2020	31/12/2019
Capitaux Propres	434,0	280,1	345,5
Endettement bancaire	260,4	267,7	221,8
Comptes courants Associés	691,8	506,3	563,1
Fournisseurs et comptes rattachés	274,6	245,1	248,7
Autres passifs courants	19,9	80,4	7,7
Total dettes	1246,7	1099,5	1041,3
TOTAL PASSIF	1680,6	1379,5	1386,8



2022-2025 : une trajectoire de création de valeur forte avec des accélérateurs



A circular inset image showing a close-up of a person's mouth. The person is smiling, revealing their teeth. A finger is pointing to the lower lip, which appears slightly red or irritated. The person is wearing a light blue turtleneck sweater.

- Des produits innovants de nouvelle génération prêts à être commercialisés
- Des lancements programmés dans différents pays à fort potentiel
- Des nouveaux produits en préparation
- Une protection par des brevets garantissant de meilleures marges et protégeant de la concurrence
- Une usine de production capable d'absorber une forte croissance

A circular inset image showing a close-up of a person's mouth. The person is smiling, revealing their teeth. A finger is pointing to the lower lip, which appears slightly red or irritated. The person is wearing a light blue turtleneck sweater.

- De nombreuses possibilités de concessions de licences sur les produits brevetés
- Des ventes ciblées de brevets auprès des grands noms de la pharmacie sur un ou plusieurs pays
- Des partenariats de distribution des produits de bonyf avec des acteurs reconnus des soins bucco-dentaires
- Opportunités de coentreprise



EN BOURSE
ACCESS

Modalités de l'opération

Code Isin	BE6333353298
Mnémonique	MLBON
Place de cotation	Euronext Paris
Marché	Euronext ACCESS [®]
Eligibilité PEA	Non
Eligibilité PEA PME	Non
Nombre de titres	588 600
Type de cotation	Admission technique
Date de la 1^{ère} cotation	17 mars 2022

Objectifs de l'opération



**Visibilité
sur un marché mondial
très porteur**



**Stabilité financière
à long terme**

Accroître la visibilité, la crédibilité et la notoriété de l'entreprise auprès des parties prenantes de la société.

Préparer de futures levées de fonds

Créer des incitations à la longévité des employés

Offrir progressivement de la liquidité aux actionnaires

Euronext Access conduisant à Euronext Growth

Merci



Jean-Pierre Bogaert
president@bonyf.com
+41 79 412 42 79



cib@delubac.fr



Relations Presse
info@capvalue.fr
+33 1 80 81 50 00